Para la empresa

REDES Y PROYECTOS DE ENERGIA S.A

PLAN ESTRATEGICO AMBIENTAL (PEA)



Autoras:

Karen Jaidive Acevedo Caamaño
María Cristina Pérez González

Dirigido por:
Ph. D (C) Luisa Fernanda González Ramírez

UNIVERSIDAD DISTRITAL
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

Bogotá D.C
2019

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCION.....2
2. GLOSARIO.....3
3. ALCANCE.....6
4. OBJETIVOS.....8
4.1. General.....8
4.2. Objetivos específicos.....8
5. LA IMPORTANCIA DE UN PLAN ESTRATEGICO AMBIENTAL 9
6. EJES ESTRATÉGICOS EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN 10
6.1. EJE ESTRATÉGICO 1: Diagnostico permanente 10
6.2. EJE ESTRATEGICO 2: Fortalecimiento de la educación ambiental 11
6.3. EJE ESTRATEGICO 3 : Control y seguimiento 11
7. COMO IMPLEMENTAR EL PLAN ESTRATEGICO AMBIENTAL 12
7.1. Diagnostico.....12
7.2. Diseño de estrategias.....13
7.3. Implementación y acciones.....13
7.4. Vigilancia y control.....14
8. PUNTOS CRITICOS DE LA EMPRESA REDES Y PROYECTOS DE ENERGÍA S.A EN LOS CULAES IMPLEMENTAR EL PLAN ESTRATEGICO AMBIENTAL 15
9. BENEFICIOS DE IMPLEMENTAR EL PLAN ESTRATEGICO AMBIENTAL 17
10. BIBLIOGRAFIA.....18

1. INTRODUCCION

El 25 de septiembre de 2015, 193 estados miembros de las Naciones Unidas adoptaron 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también conocidos como Agenda 20-30 para el Desarrollo Sostenible, los cuales, según lo previsto, brindan unos parámetros guía en las acciones de la comunidad internacional por los próximos años (2016-2030). Entre los que se encuentra el objetivo de garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos. Mediante un esquema para lograr que la energía sea más sostenible y ampliamente disponible de manera continua y eficiente para toda la población (Naciones Unidas, 2016).

En la actualidad y durante muchos años, la energía se ha convertido en una de las necesidades básicas y necesarias para la subsistencia de la población. Por lo cual, en Colombia el 70% de la electricidad se produce de fuentes hídricas, y cerca del 30% de la energía proviene de termoeléctricas que usan gas, carbón y Diesel. Sin embargo, solo el 0,13% de la energía en Colombia proviene de energías renovables como la eólica (wwf, 2020). Demostrando así la importancia de incentivar en las organizaciones de este gremio, la gestión ambiental adecuada para lograr un mejor aprovechamiento de estos recursos.

Una de las metodologías que se están desarrollando a nivel organizacional, son los Planes Estratégico Ambientales (PEA), los cuales se diseñan para fijar y cumplir unas metas ambientales en el marco de la sostenibilidad y de la competitividad. Estos planes son instrumentos cuyo objetivo es orientar el diseño, la planificación, el desarrollo la vigilancia y el control de aquellas acciones que se encuentran encaminadas a fortalecer la gestión ambiental en las empresas. (Sectretaria de Vivienda y Medio Ambiente, 2019).

Es por esta razón, que se realiza el presente Plan Estratégico Ambiental (PEA), en el cual se definen unas metodologías de mejora en el componente ambiental de las empresas, las cuales permitirán a las organizaciones del sector energético cumplir con unos compromisos, unas acciones y unas responsabilidades para mejorar la gestión ambiental, promoviendo la conservación, la preservación

y sostenibilidad del Medio Ambiente y la mitigación de los impactos negativos ocasionados en las actividades de la empresa**.**

2. GLOSARIO

CONCIENCIA AMBIENTAL

Es una filosofía general de vida, un movimiento social y principalmente “una actitud ante la vida” que se preocupa por la conservación del medio ambiente y la mejora del estado del mismo. Es una conciencia por el medio en el que vivimos y que ha adquirido una mayor importancia en los últimos años, cuando la comunidad científica constata que la acción del hombre está afectando directamente y de forma negativa el medio ambiente y los recursos naturales. Por esta razón, la conciencia ambiental es esencial para poder resolver los problemas ambientales, ya que la misma es el entendimiento que tiene el ser humano de su impacto sobre el ambiente y sus recursos naturales. Es decir, comprender como las acciones diarias de la humanidad están poniendo en riesgo el futuro del planeta y de las presentes generaciones para que de este modo su manera de vivir sea más responsables y mejoren los aspectos ambientales y eviten los daños ambientales (Sánchez, 2010).

DESARROLLO SOSTENIBLE

Es aquel desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones (Brundtland, 1987).

EDUCACIÓN AMBIENTAL

La Educación Ambiental es un proceso que dura toda la vida y que tiene como principal objetivo impartir conciencia ambiental, conocimiento ecológico, actitudes y valores hacia el medio ambiente para tomar un compromiso de acciones y responsabilidades que tengan por fin el uso racional de los recursos naturales y de poder lograr así un desarrollo adecuado y sostenible (Huerta, 2016).

ENERGÍA

Es una magnitud física que expresa la capacidad de producir trabajo y calor. La energía tiene diferentes manifestaciones, pudiéndose afirmar que cualquier tipo de actividad requiere energía y que esta hace que las cosas ocurran. La energía se presenta en formas distintas: gravitatoria, cinética, química, eléctrica, magnética, radiante y puede convertirse de una a otra, de acuerdo al principio de conservación de la energía: La energía no se crea ni se destruye, solo se transforma (MINEM, 2018).

ENERGÍA RENOVABLE

Es la que se presenta en la naturaleza y que proviene de la energía que llega a nuestro planeta de forma continua y prácticamente inagotable como consecuencia de la radiación solar o de la atracción gravitatoria de la Luna. Por ejemplo, el viento, las mareas, la biomasa (leña, residuos orgánicos de animales, vegetales y otros). La energía geotérmica también se considera renovable (MINEM, 2018).

ENERGÍA NO RENOVABLE

Proviene de las fuentes de energía que no se pueden renovar en periodos breves de tiempo y se agotarán irremediablemente en algún momento. Por ejemplo, el petróleo, el gas, el carbón mineral y el uranio (MINEM, 2018).

ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES

Es la creación, implementación y evaluación de las decisiones dentro de una organización, con la cual se alcanzarán los objetivos a largo plazo, es decir, con enfoque en un plano estratégico. La estrategia organizacional, inicia con la misión, la visión y los objetivos de la empresa, y con frecuencia desarrolla políticas y trasciende hacia niveles tácticos en específico, proyectos y

programas creados para el logro de los objetivos trazados. También asigna los recursos para implementarlos (Fernández, Macarena, 2018).

MEDIO AMBIENTE

Es el conjunto de elementos abióticos (energía solar, suelo, agua y aire) y bióticos (organismos vivos) químicos, biológicos y sociales capaces de causar efectos directos o indirectos, en un plazo corto o largo, sobre los seres vivos y las actividades humanas. Los cuales integran la delgada capa de la Tierra, llamada biosfera (Foy, 1998).

PLAN

Es una acción resumida de las tareas que deben realizarse por ciertas personas, en un plazo de tiempo específicos, se recopila en un documento el cual explica cómo se van a alcanzar las metas utilizando un monto de recursos asignados El plan es un espacio para discutir qué, cómo, cuándo y con quien se realizarán las acciones y define las estrategias a seguir. (Gallardo, s,f).

3. ALCANCE

El presente Plan Estratégico Ambiental (PEA) va dirigido principalmente a la Empresa Redes y Proyectos de Energía S.A. De igual manera, podrá ser aplicado por todas las organizaciones del sector energético y que contemplen la idea de ser socialmente responsables con el medio ambiente y la sociedad. Este modelo se aplica principalmente en las actividades productivas de la Organización.
Es importante mencionar que para que se implemente de una manera adecuada el plan, se debe articular con los Principios Institucionales y los ejes centrales establecidos para que una empresa sea socialmente responsable.

- Principios Institucionales: representan un conjunto de iniciativas sobre las cuales se construye la cultura organizacional de una compañía, determina su forma de actuar y su comportamiento, por lo tanto, son inherentes a cada organización y se definen de acuerdo a su contexto estratégico y priorizando las expectativas de sus clientes. (UNIAGRARIA, 2017)



Figura 1 Principios institucionales

Fuente: Adaptado por autores de (Redes y Proyectos de Energía S.A , 2020)

- Ejes de Responsabilidad Social: la responsabilidad y conciencia ambiental, (como lo cita Castro, 2019), se encuentran se encuentran inmersas en el marco de la responsabilidad social empresarial, la cual se encuentra basada en siente ejes centrales: (Medina, 2014)



Figura 2 Ejes de responsabilidad Social
Fuente: Adaptado por autores 2020

4. OBJETIVOS

4.1. General

Mejorar las actitudes y comportamiento de los empleados de la empresa Redes y Proyectos de Energía S.A en temas ambientales por medio de la implementación de un Plan Estratégico Ambiental, promoviendo el cuidado de los recursos y disminuyendo los impactos generados por el desarrollo de sus actividades operacionales.

4.2. Objetivos específicos

- Elaborar un Plan Estratégico Ambiental (PEA) para la Empresa Redes y Proyectos de Energía S.A.
- Orientar a la Empresa Redes y Proyectos de Energía S.A. para la correcta ejecución del Plan Estratégico Ambiental (PEA) y que se obtengan resultados óptimos.

5. LA IMPORTANCIA DE UN PLAN ESTRATEGICO AMBIENTAL

El Plan Estratégico Ambiental está enfocado en fomentar la sostenibilidad de los recursos naturales de la mano de la sostenibilidad empresarial, aprovechando los beneficios de la gestión y educación ambiental, para el crecimiento y el desarrollo de las organizaciones, permite ayudar a mitigar los impactos generados por la operación de la empresa, permitiendo la adaptabilidad de la organización con el cambio climático.





Vincular el Plan Estratégico Ambiental en la empresa permite fortalecer la economía verde y la economía circular, generando impactos positivos en los integrantes de la organización, así como mejorar los ingresos, costos e inversiones de índole ambiental.

6. EJES ESTRATÉGICOS EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN

El plan estratégico ambiental, formula una serie de acciones y estrategias que permiten llevar a cabo la consecución de metas ambientales en la organización, si se logra incrementar, fomentar y fortalecer la sensibilidad y la conciencia ambiental del personal que labora en la compañía, al ser adoptados e implementado por la misma, la acciones y actitudes en los empleados se podrán sincronizar y armonizar con sus actividades laborales, impulsando a la organización a ser responsables ambientalmente. Para este caso, se establecieron tres ejes principales para la ejecución del Plan Estratégico Ambiental:

Las estrategias articulan los objetivos cd la organización con las actividades o acciones concretas que se establecen para lograrlos, para la empresa Redes y Proyectos de Energía S.A., se plantean las siguientes estrategias direccionadas a fomentar el mejoramiento e incremento de la sensibilidad, comportamiento y actitud ambiental de sus empleados.

6.1. EJE ESTRATÉGICO 1: Diagnostico permanente

Es necesario realizar un diagnóstico periódico, para saber cómo se están comportando los empleados en sus labores diarias, identificando si existen tendencias a la mejora o si por el contrario se disminuyen las acciones positivas, también para identificar los inconvenientes que los empleados presentan a la hora de tomar decisiones responsables con el ambiente, para este eje se plantean las siguientes actividades:

- Realizar rondas diarias por las diferentes áreas de trabajo identificando en ellas los diferentes comportamientos de sus empleados.
- Instalar un buzón de sugerencias ambientales, en el cual los empleados puedan plasmar sus dudas, inquietudes, inconformidades y aspectos que les agradan con respecto a los temas ambientales

6.2. EJE ESTRATEGICO 2: Fortalecimiento de la educación ambiental

Lograr sensibilizar la población laboral, que permita que los empleados de la empresa adquieran mayor conciencia ambiental y que esta se refleje en sus pensamientos, actitudes y comportamientos, requiere que la empresa dedique tiempo y genere espacios para transmitir a sus colaboradores la información que la compañía desea que ellos apropien, para ello se plantean las siguientes actividades:

- Realizar jornadas de capacitación de manera regular abordando distintos temas que conciernen al cuidado y responsabilidad ambiental.
- Capacitar a su personal administrativo y encargado para dictar las charlas informativas y de capacitación.
- Realizar actividades lúdicas que generen interés por los temas ambientales de manera que los empleados interiorizan el tema pero que no sea tedioso para ellos, por ejemplo, carteleras, muros, designación de vigías ambientales que, sin contar con formación profunda en el tema, sientan la responsabilidad de llevar el control de ayudar a sus compañeros a mejorar sus comportamientos ambientales.

6.3. EJE ESTRATEGICO 3: Control y seguimiento

Una vez adoptado e implementado el plan estratégico, es necesario realizar un seguimiento al mismo, para verificar que se está llevando a cabo correctamente por la todos o la mayoría de sus empleados y que se están logrando los objetivos deseados, en este eje se plantan las siguientes actividades:

- Por medio de los indicadores de gestión ambiental de la empresa, verificar que se están cumpliendo las metas y objetivos ambientales.

Realizar informes periódicos del desempeño ambiental de la empresa y de los resultaos obtenidos, que deriven de los cambios positivos en el comportamiento y actitud frente a temas ambientales de sus empleados

7. COMO IMPLEMENTAR EL PLAN ESTRATEGICO AMBIENTAL

Para poder implementar el Plan Estratégico Ambiental en las empresas que estén en miras de abordar una gestión adecuada para impulsar el cuidado y la protección del medio ambiente, se debe iniciar por la identificación de la situación actual de la empresa, evaluando las oportunidades y debilidades de organización en aspectos ambientales.

Inicialmente se elaborarán estrategias de acuerdo a los resultados encontrados en el diagnóstico inicial a la empresa, para diseñar las acciones adecuadas que serán base en la implementación del Plan Estratégico Ambiental. las cuáles serán ejecutadas con un grupo especializado, logrando de la mejor manera las acciones del plan.

Es importante realizar un constante monitoreo, seguimiento y evaluación del modelo con el fin de identificar si se pueden realizar mejoras que se adapten al cambiante entorno organizacional interno y externo. Las fases planteadas para implementar el Plan Estrategia Ambiental son:

7.1. Diagnostico

Para iniciar la implementación del plan estratégico, se realizará una revisión de los aspectos ambientales actuales de la empresa y de cómo se están llevando a cabo las actividades, para así determinar los problemas e inconvenientes y poder plantear las soluciones.



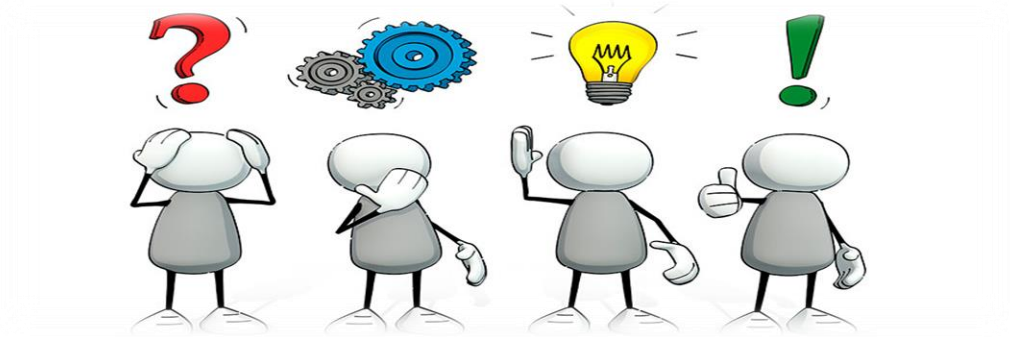
7.2. Diseñar las estrategias y actividades

Al obtener los resultados del diagnóstico se procederá a establecer un diseño de programas y actividades ambientales para eliminar los problemas organizacionales en temas ambientales. Así como potencializar las oportunidades ambientales que tiene la empresa.



7.3. Implementación de acciones

Una vez establecidas las acciones que permitirán eliminar los problemas o impactos que generan impacto y deterioro ambiental, y aplicar estrategias para potencializar las oportunidades en el mejoramiento en el tema, se procede a seleccionar un grupo especializado y profesional de Administradores Ambientales para la adecuada implementación o ejecución de las acciones que permitirán mejorar los aspectos ambientales y eliminar los impactos negativos que ocasionan daños en el medio ambiente.



7.4. Vigilancia y control

Al haber implementado las acciones para mejorar los aspectos ambientales de la empresa, se procede a hacer constantes auditorias para verificar si lo implementado se está realizando de manera correcta, al igual que se verifica si lo la estrategia está generando beneficios ambientales en la empresa. Una vez realizado esto, se hace una intervención para modificar aspectos que no aporten mejoras y de igual manera se establecen nuevas estrategias para incentivar de la mejor manera el bienestar y la protección del medio ambiente.



8. PUNTOS CRITICOS DE LA EMPRESA REDES Y PROYECTOS DE ENERGÍA S.A EN LOS CULAES IMPLEMENTAR EL PLAN ESTRATEGICO AMBIENTAL

El plan estratégico ambiental propuesto se encuentra dirigido a toda la empresa como tal, sin embargo, existen determinadas estrategias relevantes que la compañía maneja y en las cuales es vital la adopción de este plan:

8.1. Estrategia integral de Uso Adecuado de Energía



Porque durante el desarrollo de las actividades de la empresa, la energía ese utiliza la mayor parte del tiempo toda vez que la actividad económica de la empresa se encentra inmersa en este recurso, por lo tanto, es necesario que los empleados realicen un consumo racional del mismo y generen actitudes y comportamientos responsables durante su uso.

8.2. Estrategia Integral de Aprovechamiento de Residuos

Porque en el desarrollo de las actividades de instalación de las redes de media y baja tensión, se generan la mayor cantidad de residuos, muchos de ellos aprovechables, aquí los empleados pueden, además de aplicar los lineamentos entregados por la empresa, generar comportamientos que favorezcan el cuidado de lo recurso y la buena disposición de residuos**.**



8.3. Estrategia Integral de Usos adecuado de Recurso Hídrico

Porque en las labores cotidianas, desde que el personal ingreso hasta la culminación de sus actividades, este recurso está presente en todo momento, representa el de mayor uso y consumo en la empresa.



9. BENEFICIOS DE IMPLEMENTAR EL PLAN ESTRATEGICO AMBIENTAL

Cuando una empresa implementa un Plan Estratégico Ambiental, se logran beneficios importantes y verificables para la misma empresa y para sus partes interesadas, como la mejorara en las condiciones de vida de las personas que trabajan y viven cerca de la organización de la empresa y un aumento en la sensibilidad y conciencia ambiental por parte de los actores involucrados, quienes deben gozar de la atención y preocupación por parte de la compañía ya que pueden ser afectadas directa o indirectamente por las actividades productivas de la misma.

Un Plan Estratégico Ambiental, permite una mejora de imagen y percepción organizacional, lo cual abrirá mayores oportunidades en el mercado. Debido a que las personas reconocerán las acciones por parte de la empresa en aspectos de protección y cuidado ambiental, por lo cual se sentirán a gusto de pertenecer y hacer uso de los servicios y bienes de la empresa, es decir, una fidelización de clientes.

Al ejecutar un Plan Estratégico Ambiental en la Organización, está será más productiva, debido a que se evitarán reprocesos, demoras, devoluciones, reparaciones o cualquier tipo de inconveniente, debido a que el plan al realizar diagnósticos constantes, permitirá encontrará a tiempo errores en la ejecución de las actividades de la organización.

Con el Plan Estratégico Ambiental se podrá lograr una mayor posibilidad para acceder a licitaciones gubernamentales o privadas ya un correcto manejo de recursos y protección del medio ambiente permitirá a la compañía obtener certificaciones y reconocimientos ambientales, esto representa una ventaja competitiva para la compañía permitiendo aumentar las utilidades de la empresa por abarcar nuevos mercados.

10. **BIBLIOGRAFIA**

Brundtland. (1987). *Nuestro futuro común.* Recuperado el 01 de 06 de 2020

Fernández, Macarena. (2018). *Estrategia Organizacional.* Recuperado el 01 de 06 de 2020, de https://www.cuidatudinero.com/13098701/definicion-de-estrategia-organizacional

Foy. (1998). *"Agenda 21"* . Recuperado el 01 de 06 de 2020

Gallardo, E. (s,f). *Fundamentos de Planificación.* Recuperado el 01 de 06 de 2020, de http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/32363/1/Fundamentos%20de%20planificaci%C3%B3n.pdf

Huerta, J. F. (2016). *Unesco Etxea*. Recuperado el 21 de 01 de 2020, de https://www.unescoetxea.org/ext/manual/html/fundamunescoetxeaentos.html

Medina, K. C. (2014). *Escuela de Organización Industrial*. Recuperado el 01 de 06 de 2020, de https://www.eoi.es/blogs/mintecon/2014/05/13/responsabilidad-social-empresarial-19/

MINEM. (2018). *Conceptos básicos sobre la Energía.* Ministerio de Energía y Minas, Peru. Recuperado el 01 de 06 de 2020

Naciones Unidas. (2016). *ODS 20-30.* Recuperado el 01 de 06 de 2020, de https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/energy/

Redes y Proyectos de Energía S.A . (2020).

Sánchez, M. J. (2010). Definición y Medición de la Conciencia Ambiental. *Revista Internacional de Sociología (RIS), 68*(3). Recuperado el 21 de 01 de 2020

Sectretaria de Vivienda y Medio Ambiente. (2019). *Plan Estrategico Ambiental*. (General Villegas, Argentina) Recuperado el 01 de 06 de 2020, de http://www.vymavillegas.com.ar/?page_id=72

UNIAGRARIA. (2017). *Plan Estratégico 2017 - 2021*. Obtenido de https://www.uniagraria.edu.co/wp-content/uploads/2015/04/Plan_Estrategico_UA_2017-2021.pdf

wwf. (2020). Recuperado el 01 de 06 de 2020, de https://www.wwf.org.co/que_hacemos/campanas/energias_renovables/